



# Política de Sustentabilidade

(Inclui Política de Sustentabilidade para Fornecedores)

A **Intertours** reconhece que o turismo desempenha um papel fundamental no desenvolvimento económico, social, cultural e ambiental dos destinos onde opera. Enquanto empresa integrada na cadeia de valor do turismo, trabalhamos diariamente com clientes, colaboradores, hotéis, DMCs, empresas de transporte, guias turísticos, restaurantes, atividades e restantes parceiros, assumindo a responsabilidade de promover práticas de turismo mais sustentáveis e responsáveis.

Neste contexto, a Intertours compromete-se a minimizar os impactos negativos das suas atividades e a maximizar os impactos positivos nas comunidades locais, no ambiente e na economia, contribuindo ativamente para um setor turístico mais sustentável, ético e inclusivo.

A sustentabilidade constitui um princípio transversal às operações da empresa e integra o nosso processo de tomada de decisão, estratégia de gestão e relacionamento com colaboradores, clientes, fornecedores e restantes partes interessadas.

Esta Política de Sustentabilidade estabelece os princípios orientadores da **Intertours** relativamente às dimensões ambiental, social, cultural e económica da sustentabilidade, aplicando-se a todas as áreas de atividade da empresa, bem como aos parceiros e fornecedores com os quais colaboramos.

Esperamos que todos os colaboradores, fornecedores e parceiros atuem de acordo com os princípios desta política e contribuam, sempre que possível, para a implementação das melhores práticas sustentáveis.

## Objetivo

Fornecer uma estrutura eficaz para realizar o compromisso da Intertours em criar uma sociedade sustentável, protegendo e, sempre que possível, melhorando os impactos sociais, ambientais e económicos, evitando a poluição, reduzindo a desigualdade social e impulsionando o desenvolvimento económico sustentável como parte de uma transição para um futuro de baixo carbono.

## Âmbito da aplicação

Esta Política de Sustentabilidade aplica-se a todos os colaboradores da Intertours, bem como a fornecedores, parceiros, prestadores de serviços, partes interessadas e terceiros que desenvolvam atividades em nome da empresa ou em articulação com a mesma. Aplica-se igualmente a todos os serviços e experiências disponibilizados aos nossos clientes.

A Intertours está comprometida em contribuir ativamente para o desenvolvimento de uma sociedade mais sustentável, procurando equilibrar de forma responsável os objetivos sociais, ambientais e económicos inerentes à sua atividade.

Para concretizar este compromisso, a sustentabilidade é integrada nos processos de gestão e tomada de decisão da empresa através de um conjunto de políticas, princípios e procedimentos implementados de forma transversal em toda a organização, com vista ao cumprimento dos objetivos definidos na presente Política de Sustentabilidade.



INTERTOURS

MADEIRA TRAVEL SPECIALISTS

## 1. Gestão da Sustentabilidade & Conformidade Legal

### Compromisso de sustentabilidade

A administração da Intertours está totalmente empenhada no desempenho da sustentabilidade da empresa e apoia a declaração de missão e a política de sustentabilidade da empresa.

Utilizaremos a plataforma Travelife para comunicar o nosso progresso em termos de sustentabilidade e para monitorizar e avaliar o progresso.

Comprometemo-nos a comunicar (publicamente) o nosso desempenho em matéria de sustentabilidade (através do relatório Travelife) de dois em dois anos.

### Gestão da sustentabilidade e conformidade legal

Comprometemo-nos com a melhoria contínua das práticas de sustentabilidade, incluindo a monitorização e avaliação contínuas da nossa política de sustentabilidade, com pessoal e recursos dedicados para atingir os nossos objetivos de sustentabilidade.

Seguimos todos os regulamentos locais, regionais, nacionais e internacionais relacionados com recursos humanos, direitos humanos, direitos das crianças, direitos da terra, gestão ambiental, vida selvagem e utilização da terra. Seguimos um Código de Ética, incluindo uma política de tolerância zero para corrupção, suborno, trabalho forçado e discriminação.

## 2. Gestão Interna: Política Social e Direitos Humanos

Reconhecemos que os nossos colaboradores são o nosso maior ativo para prestar um serviço de qualidade, eficiente e inovador. Por isso, mantemos uma política clara de recursos humanos:

- A empresa apoia atividades de desenvolvimento profissional relacionadas com a carreira e com o trabalho.
- A empresa está empenhada no princípio da remuneração justa e equivalente para trabalho igual e para trabalho de idêntico valor para todos os seus empregados e contratados, independentemente do género/sexo, raça, nacionalidade, estado civil, idade, religião.
- A empresa está empenhada em promover um local de trabalho/cultura de trabalho seguro, saudável e inclusivo, onde todos os colaboradores possam desempenhar as suas funções e conhecer o seu potencial.
- A empresa está empenhada numa política de tolerância zero para atos de suborno, corrupção, discriminação e violação dos direitos humanos, incluindo trabalho forçado, tráfico de seres humanos e todos os direitos das crianças.
- A empresa espera ainda que todos os parceiros e fornecedores assumam este compromisso.

## 3. Gestão Interna: Ambiente e Relações Comunitárias

Estamos comprometidos em:

- Reduzir, sempre que possível, a nossa pegada de carbono e seguimos os princípios de sustentabilidade, tais como a circularidade/os 5Rs (recusar, reduzir, reutilizar, reorientar, reciclar).
- Seguir todos os regulamentos locais e nacionais relativos à legislação ambiental.
- Medir, monitorizar e avaliar a utilização de todas as mercadorias e produtos adquiridos, especialmente em termos de água, resíduos, energia e carbono.
- Adquirir material de escritório localmente, sazonalmente, em comércio justo, a granel, com embalagens limitadas e com certificação de sustentabilidade, sempre que possível.
- Imprimir apenas quando absolutamente necessário e, ao imprimir, imprimir sempre frente e verso em



escala de cinzentos. O papel deve ser sempre certificado pelo FSC ou equivalente, com preferência pelos materiais pós-consumo com maior percentagem.

- Ter um compromisso ativo de medir, monitorizar e reduzir o consumo de energia;
  - Consumir energia renovável ou com cuidado ambiental, limpa, segura e eficiente sempre que possível;
  - Desligar luzes e equipamento quando não estão em uso, parametrizando para modo de poupança de energia, sempre que tal seja possível;
  - Priorizar equipamentos com equilíbrio de custo, qualidade e baixo consumo sempre que possível;
  - Ter uma política ativa para redução do consumo de água, monitorizada mensal ou anualmente;
  - Monitorizar e avaliar a produção de resíduos e cumprir a legislação nacional relativa à separação e eliminação dos mesmos;
  - A poluição sonora, luminosa e atmosférica é minimizada.
- 
- Reduzir a quantidade de deslocações tanto quanto possível;
  - Monitorizar e medir a pegada de carbono com o objetivo de reduzir tanto quanto possível e compensar as quantidades restantes;
  - Fornecer orientação periódica a todos os colaboradores, sobre as suas funções e responsabilidades em matéria de práticas ambientais internas;
  - Cumprir com as regras de planeamento urbano em caso de construção, reconstrução e requalificação de área e edifícios;
  - Contribuir para a proteção e preservação do património histórico, arqueológico, arquitetónico, cultural e espiritual e local importante, e não impedir o acesso aos mesmos pelos residentes.

#### 4. Operadores Turísticos, DMC e Agências Parceiras

Com base no portfólio dos nossos parceiros fiáveis, desenvolvemos e implementamos uma política de sustentabilidade que visa o desenvolvimento da mesma. Temos como objetivo incentivar os nossos parceiros a adotar boas práticas sustentáveis. Como tal empenhamo-nos a:

- Possuir uma lista de boas práticas de sustentabilidade para prestadores de serviços turísticos diversos;
- Priorizar organizações que estão verdadeiramente empenhadas em implementar boas práticas sustentáveis na sua política turística;
- Minimizar a pegada ecológica, viajando principalmente através de transportes públicos, trabalhando com o mínimo de papel possível, separando os resíduos e recorrendo a papel reciclado certificado;
- Estar atentos aos benefícios locais das comunidades na escolha dos alojamentos locais e da sua política social para os colaboradores;
- Sensibilizar e informar os parceiros para as boas práticas sustentáveis através da organização de campanhas e formação (online);
- Informar os parceiros sobre as normas da Travelife e do turismo nacional.
- Avaliar regularmente as práticas de sustentabilidade dos nossos principais parceiros e fornecedores, para garantir que as suas práticas estão em conformidade;
- Solicitar aos nossos parceiros e fornecedores que divulguem políticas de sustentabilidade e boas práticas aos clientes;
- Em todo o processo de desenvolvimento e operação de nossos pacotes de viagens, a nossa empresa espera que os operadores, DMCs ou agência parceira aja no melhor interesse das comunidades vizinhas e do meio ambiente, bem como de nossos hóspedes.
- Assegurar que as empresas parceiras cumpram com todas as leis nacionais relevantes e de proteção



INTERTOURS

MADEIRA TRAVEL SPECIALISTS

de direitos humanos.

## 5. Tour Leaders, Representantes e guias locais

Pretendemos envolver o máximo possível os negócios e comunidade local. Defendemos um ambiente de trabalho justo, que respeite a comunidade local, como tal, e em conjunto com os fornecedores empenhamo-nos a:

- Assegurar que todos os trabalhadores tenham um contrato de trabalho escrito, incluindo condições laborais e uma descrição do emprego, e que compreendam inteiramente os termos e condições;
- Priorizar a contratação tour leaders locais, representantes locais, guias turísticos locais, motoristas, e outros funcionários locais com igual oportunidade segundo as suas aptidões e habilitações, e fornecer formação conforme necessário;
- Assegurar que os nossos parceiros locais cumpram todas as leis e regulamentos internacionais, nacionais e locais aplicáveis, normas mínimas da indústria e quaisquer outros requisitos legais relevantes;
- Pagar a tour leaders, guias, colaboradores e representantes locais contratados por nós pelo menos um salário igual ou superior ao mínimo legal ou relevante do setor de acordo com a legislação;
- Garantir que os tours leaders, guias e colaboradores sob contrato são qualificados;
- Garantir que os colaboradores locais, sempre que existam, sejam informados sobre aspetos relevantes da nossa política de sustentabilidade e cumpram-na;
- Assegurar que os tours leaders, representantes e guias locais informem os clientes sobre questões de sustentabilidade relevantes no destino (por exemplo, proteção da flora, fauna e património cultural, uso de recursos), normas e valores sociais (por exemplo, dicas, código de vestuário, uso de fotos e direitos humanos (por exemplo, exploração sexual));

## 6. Transportes e Transfers

Acreditamos que o transporte é um aspeto importante do turismo sustentável e fazemos o possível para diminuir o nível médio de poluição.

Comprometemo-nos com isto por:

- Selecionar as opções mais sustentáveis considerando preço e conforto ao selecionar as opções de transporte até o destino;
- Considerar e dar preferência a alternativas mais sustentáveis ao selecionar opções de transporte para transferes e passeios no destino, levando em conta preço, conforto e considerações práticas;
- Integrar e/ou promover um ou mais produtos/pacotes de férias sustentáveis com base em metodologia reconhecida, incluindo transporte sustentável, acomodações sustentáveis e atividades sustentáveis.

## 7. Alojamento

Procuramos alcançar uma cadeia de fornecimento de turismo que seja significativamente sustentável. As unidades de alojamento parceiras desempenham um papel importante na sua concretização e são estimuladas e motivadas para adotar práticas sustentáveis sempre que possível, e como tal,



INTERTOURS

MADEIRA TRAVEL SPECIALISTS

comprometemo-nos a:

- Selecionar acomodações, sempre que possível, que cumpram os padrões de sustentabilidade e qualidade com especial enfoque nos seguintes itens: *Têm um contrato de sustentabilidade assinado? Ou um programa de poupança de água? Um programa de poupança de energia? Um programa de gestão de resíduos? Têm um sistema de redução de energia? uma cadeia de abastecimento sustentável? Uma política de proteção da criança? Respeitam a comunidade local? Formam as suas equipas na saúde segurança, e sustentabilidade?*
- Motivar e incentivar os parceiros a obterem certificação de sustentabilidade;
- Priorizar e selecionar acomodações que sejam geridas e pertencentes a locais;
- Priorizar acomodações que empreguem a comunidade local;
- Incentivar as acomodações a seguir as melhores práticas/formação sobre o turismo responsável;
- Comunicar de forma clara e ativa os nossos objetivos de sustentabilidade, política e requisitos relativos aos alojamentos contratados e outros alojamentos relevantes;
- Dar preferência a acomodações que trabalhem com certificação reconhecida internacionalmente e/ou Travelife;
- Em todos os compromissos escritos ou contratos com fornecedores, incluir alíneas, cláusulas ou informação que se centrem na proteção do trabalho e abuso infantil, na prevenção da exploração sexual, no combate à corrupção e no suborno, na gestão de resíduos e na proteção da biodiversidade;
- Priorizar acomodações e restaurantes que incorporem elementos de arte, arquitetura ou património cultural local, respeitando ao mesmo tempo os direitos de propriedade intelectual das comunidades locais;
- Término imediato de cooperação com os fornecedores em caso de indícios claros de incumprimento com prestação de serviços básicos, tais como alimentação, água, energia e cuidados de saúde.

## 8. Excursões, Atrações e Atividades Turísticas

Valorizamos profundamente o bem-estar animal, social e comunitário e aspiramos colaborar apenas com tours, excursões, atrações e atividades turísticas que tenham um impacto e pegada mínima. Queremos salvaguardar a autenticidade das comunidades e do ambiente. Somos veementemente contra perjúrio da vida selvagem e a poluição do ambiente e como tal comprometemo-nos a:

- Ter ou saber onde aceder, sempre que possível, a um inventário de excursões ambiental ou culturalmente sensíveis que são oferecidas em cada destino;
- Aconselhar e informar os nossos clientes sobre padrões de comportamento durante excursões e atividades com foco no respeito pela cultura, natureza e ambiente locais.
- Comunicar a nossa política de sustentabilidade a fornecedores contratados e outros prestadores de serviços relevantes, distribuindo esta informação através de código de conduta, agentes representativos, redes sociais, newsletters e-mail, website e/ou reuniões, para minimizar o impacto negativo dos visitantes e maximizar a experiência;
- Sempre que seja do nosso conhecimento, não oferecemos excursões que prejudiquem humanos, animais, plantas ou recursos naturais, como a água e a energia, ou que sejam social e culturalmente inaceitáveis;
- Pedir aos operadores recetivos e turísticos que disponibilizem apenas guias especializados e/ou certificados que orientem corretamente os clientes pelo património cultural e ecológico dos variados locais e destinos;
- Promover e aconselhar os nossos clientes em excursões e atividades que envolvam e apoiem diretamente as comunidades locais através da aquisição de serviços ou bens, artesanato tradicional



INTERTOURS

MADEIRA TRAVEL SPECIALISTS

- e métodos de produção locais (alimentares) ou visitando projetos sociais;
- Promover e aconselhar os nossos clientes em excursões e atividades que apoiem o ambiente local e a biodiversidade, tais como visitar áreas protegidas ou projetos de proteção ambiental;

## 9. Destinos e Património Local

Pretendemos maximizar os impactos positivos e minimizar os impactos negativos no destino para garantir o desenvolvimento sustentável dos locais onde operamos. Comprometemo-nos então a:

- Considerar aspetos de sustentabilidade no processo de seleção de destinos e se necessário oferecer alternativas;
- Sempre que possível, não selecionar destinos em que o turismo conduza a efeitos locais negativos estruturais (a menos que o envolvimento da empresa resulte em efeitos que compensam significativamente as comunidades);
- Considerar a seleção de novos destinos, que são acessíveis através de meios de transporte mais sustentáveis;
- Cumprir com o planeamento do território, com especial atenção para as áreas protegidas e de património cultural;
- Apoiar iniciativas que melhorem as relações entre alojamentos e produtores locais;
- Influenciar e apoiar o governo local (sempre que possível, juntamente com outros *stakeholders*) no que respeita à sustentabilidade, planeamento e gestão de destinos, utilização de recursos naturais e questões socioculturais;
- Apoiar a conservação da biodiversidade, incluindo áreas protegidas;
- Incentivar os clientes a comprar com responsabilidade e a educa-los sobre lembranças ilegais proibidas

## 10. Proteção e Comunicação com o Cliente

O bem-estar dos nossos clientes e informação são de extrema importância para nós. Na Intertours, garantimos uma comunicação clara e constante e uma elevada proteção dos mesmos.

Antes de reservar, comprometemo-nos a:

- Disponibilizar uma orientação da empresa para consulta ao cliente, que é seguida pelos consultores de viagem;
- Assegurar que a privacidade do cliente não está comprometida;
- Cumprir as normas e códigos de conduta standard no marketing e publicidade, e não prometer mais do que é entregue/realizado;
- Exibir informação sobre produtos e preços que seja clara, completa e precisa, relativa à empresa e aos seus produtos e serviços, incluindo indicadores de sustentabilidade;
- Fornecer informações sobre destino, incluindo aspetos de sustentabilidade, que são factualmente corretos, equilibrados e completos;
- Informar os clientes sobre o impacto ambiental das diferentes opções de transporte para chegar ao destino (caso estas não estejam incluídas no pacote), e oferecer alternativas sustentáveis, sempre que disponível;



# INTERTOURS

MADEIRA TRAVEL SPECIALISTS

- Promover destinos sustentáveis (certificados sempre que possível) bem como acomodações, restaurantes, excursões, atividades, atrações, pacotes e/ou opções de transporte, com logotipos ou outras mensagens, assegurando que sejam reconhecíveis aos consumidores;
- Informar o cliente sobre alternativas sustentáveis relativas a acomodações, excursões, atividades, férias organizadas e opções de transporte, sempre que disponível;

Após a reserva e durante as férias, comprometemo-nos a:

- Fornecer informações aos clientes sobre o ambiente natural, a cultura local e o património cultural no destino de férias;
- Informar os clientes sobre os principais aspetos e questões de sustentabilidade no destino e oferecendo recomendações sobre como dar um contributo positivo;
- Informar os clientes sobre os riscos e precauções relacionados com questões de saúde e segurança no destino;
- Manter um contacto telefónico da agência ou dos representantes locais, normalmente registados em documentação de viagem, permanentemente disponíveis para emergências;
- Formar/informar staff e clientes sobre como lidar com emergências;
- Fornecer aos clientes diretrizes e/ou códigos de conduta documentados para excursões e atividades sensíveis, para minimizar o impacto negativo do visitante e maximizar a experiência.
- Fornecer aos clientes informações sobre os riscos de atividades comerciais, sexuais ou qualquer outra forma de exploração e assédio, nomeadamente de crianças e adolescentes;
- Informar os clientes sobre a legislação aplicável relativa à compra, venda, importação e exportação de artefactos históricos ou religiosos e artigos que contenham materiais de flora e/ou fauna ameaçados no destino;
- Incentivar a utilização de restauração e comércio local
- Informar os clientes sobre transportes ou formas de deslocação mais sustentáveis;

Após as férias/serviços prestados, comprometemo-nos a:

- Medir a satisfação do cliente e ter em conta os resultados, para melhorias de serviços e produtos;
- Incluir a sustentabilidade como parte integrante de inquéritos sobre a satisfação do cliente;
- Possuir informação sobre procedimentos disponíveis em caso de reclamações de clientes.

**NOTA:** Devido a eventuais alterações e irregularidades a qualquer momento, para mais informações e procedimentos de entrada ou de conduta social nos diversos países, é aconselhável consultar as entidades oficiais disponíveis nos seguintes websites:

- <https://portaldascomunidades.mne.gov.pt/pt/vai-viajar/conselhos-aos-viajantes>
- <https://www.unwto.org/unwto-iata-destination-tracker>
- <https://reopen.europa.eu/pt>
- <https://www.iatatravelcentre.com/world.php>

Todo o staff da **Intertours** é responsável pela aplicação desta política de sustentabilidade; Todo o staff é responsável pela promoção e implementação desta política no respetivo departamento; A coordenação da implementação desta política fica a cargo do Coordenador de sustentabilidade, Maribel Araújo, contactável através do seguinte e-mail: sustentabilidade@intertours.com.pt.



INTERTOURS

MADEIRA TRAVEL SPECIALISTS

Data: Esta política entra em vigor a 13 de fevereiro de 2023, sendo revista a cada 2 anos

Revisto: 14/05/2026

Andreia Rodrigues

**Intertours**

Assinado por: **Andreia Cláudia Gomes Rodrigues**  
Num. de Identificação: 09471958  
Data: 2026.05.19 17:56:12+01'00'  
Certificado por: **SCAP**  
Atributos certificados: **Gerente de GUSTAVO & ANDREIA  
2 - AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO, LIMITADA (VAT  
PT-511013094)**





# Política de Sustentabilidade Para Fornecedores

A Intertours está empenhada em promover alojamentos, restaurantes, passeios, transportes, restauração, atividades e outros fornecedores de produtos turísticos sustentáveis, pois permite-nos alargar a prática de sustentabilidade como elemento central na nossa cadeia de valor.

Sempre que tivermos a oportunidade de selecionar os serviços ou produtos turísticos, daremos uma forte preferência aos fornecedores que seguem práticas sustentáveis em todos os aspetos da sua operação.

Priorizamos relações com fornecedores que operam com base em padrões de sustentabilidade controlados, particularmente aqueles que demonstram respeito pelas comunidades locais, tradições, bem-estar animal e ambiente. A preferência é dada a fornecedores que trabalham com certificações reconhecidas internacionalmente, como a Travelife ou Biosphere, considerando critérios de preço e conforto. Fornecedores contratados que comprometam o acesso da comunidade local a serviços básicos (por exemplo, alimentação, água, energia ou cuidados de saúde) ou que comprometam a integridade desses serviços podem enfrentar uma cessação da nossa parceria.

## Âmbito

Esta política faz parte da Política de Sustentabilidade da Intertours. Aplica-se a todos os fornecedores com os quais a nossa empresa colabora e serve como contrato formal que os fornecedores podem recusar por escrito.

## Princípios de sustentabilidade para fornecedores.

No nosso esforço em selecionar e recomendar produtos e serviços, priorizamos fornecedores que sigam estes princípios fundamentais:

### 1. O conforto certo para o preço certo

O estabelecimento ou serviço é limpo, com cuidados higiénicos e seguro e é capaz de oferecer um bom conforto e serviço às expectativas dos nossos clientes. Práticas sustentáveis podem ser encontradas em todas as gamas de preços; por isso pretendemos identificar as opções mais sustentáveis disponíveis no orçamento dos nossos clientes.

### 2. Negócios justos e éticos

O fornecedor segue práticas comerciais justas e éticas, incluindo transparência e adesão à lei, direitos humanos e equidade económica/social bem como proteção ambiental e animal.

### 3. Minimiza o impacto no ambiente e na sociedade

O fornecedor prioriza práticas sustentáveis que visam minimizar os seus efeitos no ambiente e nas comunidades.

## Considerações Gerais de Sustentabilidade

Sempre que os fornecedores certificados internacionalmente não existirem na região, procuraremos fornecedores conhecidos pelas suas boas práticas. Práticas sustentáveis podem ser encontradas em todos os budgets, e como tal, priorizamos os fornecedores mais responsáveis, justos e éticos.

As avaliações dos fornecedores pela nossa empresa podem ser feitas de várias formas:



INTERTOURS

MADEIRA TRAVEL SPECIALISTS

- Visita coordenador/gestor de sustentabilidade da nossa empresa
- Observações dos nossos recetivos, representantes e guias
- Avaliação através de questionário e feedback do cliente

As seguintes considerações serão feitas na avaliação dos fornecedores e informarão a preferência da nossa empresa:

### **Respeito e cuidado com o ser humano**

Pretendemos trabalhar com fornecedores com bons cuidados com os seus recursos humanos, que é de importância fundamental para o sector do Turismo. Assim, avaliamos se os fornecedores oferecem boas condições de trabalho para o seu pessoal (salário mínimo, horários de trabalho razoáveis, horários de almoço adequados, etc.).

### **Política de “Plástico Zero”**

O fornecedor minimiza o uso de plástico e como prática comum não oferece garrafas de água de plástico aos seus hóspedes. Em vez disso, disponibiliza locais onde os hóspedes podem reenchimento de jarros que são fornecidos ou suas garrafas.

### **Gestão de resíduos**

Verificamos se os fornecedores separam pelo menos os resíduos orgânicos para compostagem e plástico para reciclagem. Os estabelecimentos que possam ir além destas práticas básicas de gestão de resíduos serão altamente priorizados.

### **Eficiência energética**

Os fornecedores que seguem práticas de eficiência energética, como lâmpadas de poupança de energia, e equipamentos eficientes em termos energéticos. O fornecedor aconselha os seus clientes a desligarem as luzes e os aparelhos elétricos quando não estão a ser utilizados ou que implementaram um plano de desligamento geral (sistema automatizado).

### **Gestão eficiente da água**

O fornecedor utiliza eficientemente a água. Os locais com um sistema de gestão de fluxos no wc, autoclismo serão priorizados.

### **Proteção à criança**

O fornecedor garante que os direitos das crianças são respeitados e salvaguardados. Se o fornecedor empregar crianças com menos de 14 anos, a empresa deve assegurar a necessidade de criar condições de trabalho especiais para as salvaguardar (por exemplo, a tempo parcial ou em regime de estágio) e só autorizado por lei.

### **Fornecimento de comunidade local.**

Os fornecedores são estimulados a comprar e utilizar produtos alimentares locais, que são produzidos com base em princípios de comércio justo e sustentabilidade.

### **Proteção da biodiversidade**

Os fornecedores limitam o seu efeito negativo sobre a biodiversidade local e global sempre que possível (por exemplo, não ofereçam espécies vermelhas listadas no menu).

### **Design**

Devem priorizar elementos de arte, arquitetura ou património cultural local.



INTERTOURS

MADEIRA TRAVEL SPECIALISTS

### Valorizar a comunidade

O estabelecimento respeita os direitos de propriedade intelectual das comunidades locais e contribui para as mesmas através de: patrocínio de eventos locais, donativos à conservação de património local).

### Estimular práticas sustentáveis reforçadas

A nossa empresa segue uma estratégia de longo prazo para melhorar a sustentabilidade dos fornecedores regulares. Mediante pedido ou autoiniciativa, apoiamos iniciativas colaborativas com outros operadores turísticos e/ou stakeholders para promover a sustentabilidade entre fornecedores nos nossos destinos. Quando possível, comunicamos com o proprietário/gestor sobre as suas práticas atuais e sobre o que poderiam fazer para seguir práticas mais sustentáveis (por exemplo, por visita do nosso gestor ou através dos nossos guias).

Além disso, partilhamos padrões e orientações de boas práticas para os nossos fornecedores, incluindo:

- Informação sobre hotel, tours, restaurantes e uma certificação, como Travelife ou Biosphere
- Ferramentas de autoavaliação
- Manuais de formação

### Sanções

Se for provado que um fornecedor age através práticas não-sustentáveis, um aviso será dado. Se esse fornecedor não alterar a suas práticas, a nossa empresa reserva-se ao direito de terminar qualquer forma de colaboração (informal e contratual) e colocará a empresa na lista negra de qualquer outra associação futura.

### Incentivos

A nossa empresa prioriza parcerias com os fornecedores que operam de forma sustentável, assumindo a responsabilidade pelo seu impacto no ambiente e na sociedade. Quando houver volume suficiente, podemos oferecer benefícios adicionais, como a comercialização do fornecedor ou condições especiais contratuais.

Data: Esta política entra em vigor a 13 de fevereiro de 2023, sendo revista a cada 2 anos

Revisto: 14/05/2026

Andreia Rodrigues

**Intertours**

Assinado por: **Andreia Cláudia Gomes Rodrigues**

Num. de Identificação: 09471958

Data: 2026.05.19 17:58:11+01'00'

Certificado por: **SCAP**

Atributos certificados: **Gerente de GUSTAVO & ANDREIA**

**2 - AGÊNCIA DE VIAGENS E TURISMO, LIMITADA (VAT**

**PT-511013094)**

